

PROGRAM DE TRAINING OPEN: 8,9,10,11 februarie 2011 / orele 9:00-13:00 / Bucuresti
“ANALIZA FINANCIARA A FIRMEI SI EVALUAREA BONITATII AFACERII”



Participanti tinta:

- Analisti pentru acordarea / restructurarea de credite IMM si Corporate

Beneficiile participantilor:

- Dezvoltarea unei viziuni de ansamblu asupra afacerii si intelegerea conexiunilor dintre performantele economice si financiare ale firmei (“povestea din spatele cifrelor”);
- Calculul si interpretarea indicatorilor financiari, in functie de specificul activitatii firmei si in functie de conjunctura generala a mediului de afaceri;
- Analiza integrata a indicatorilor financiari si a factorilor calitativi, evaluarea bonitatii afacerii.

Programul de training este interactiv si cuprinde prezentari notiuni de baza, exemplificari, analiza studii de caz.

Structura si continutul programului de training:

- **Viziune generala asupra afacerii si asupra continutului economic al situatiilor financiare**

Structura, continutul economic si relatiile de interdependenta dintre:

balanta contabila (clase de conturi, rulaje, solduri), Contul de Profit si Pierderi, Bilantul, Fluxurile de Numerar.

Transpunerea balantei contabile in situatiile financiare standard ale firmei: Contul de Profit si Pierderi si Bilantul.

Continutul suplimentar al situatiilor financiare manageriale vs. situatiile financiare manageriale.

Viziune integrata privind *componentele comerciale, manageriale si situatiile financiare* ale afacerii.

Metode ale analizei financiare: indicatori de structura (analiza statica), indicatori de evolutie (analiza dinamica).

- **Analiza Contului de Profit si Pierderi si evaluarea operationala a afacerii**

Indicatori economico financiari specifici: clasificare, mod de calcul, semnificatie economica, interpretare.

Analiza indicatorilor de profitabilitate: rentabilitatea neta, rentabilitatea exploatarei, marja comerciala, SIG.

Analiza pragului de rentabilitate si a marjei de siguranta privind reducerea veniturilor.

Analiza suplimentara (manageriala) a veniturilor si a costurilor fixe si variabile ale firmei.

Analiza si evaluarea *factorilor calitativi*: structura organizatorica si managementul firmei, cota de piata etc.

Evaluarea oportunitatilor si a riscurilor operationale si financiare ale afacerii.

- **Analiza Bilantului financiar si evaluarea echilibrului financiar al firmei**

Indicatori economico financiari specifici: clasificare, mod de calcul, semnificatie economica, interpretare.

Analiza indicatorilor de lichiditate: generala, rapida, imediata.

Analiza indicatorilor de solvabilitate, grad de indatorare.

Analiza indicatorilor de echilibru financiar: fond de rulment, nevoia de capital de lucru, trezoreria neta.

Analiza indicatorilor de gestiune: durata medie de incasare a clientilor, de plata a furnizorilor, de rotatia stocurilor.

Analiza suplimentara (manageriala) a structurii si evolutiei activelor si a pasivelor bilantiere.

Analiza si evaluarea *factorilor calitativi*: concentrarea clientilor si a furnizorilor, conduita tranzactionala etc.

Evaluarea oportunitatilor si a riscului de lichiditate si a riscului global de faliment.

- **Analiza Fluxurilor de Numerar si evaluarea generala a afacerii**

Metoda indirecta: tabloul fluxurilor de finantare sau a fluxurilor de fonduri, pe baza variatiilor bilantiere.

Metoda directa: determinarea fluxurilor de incasare si de plati, pe tipuri de activitati, pe baza informatiilor specifice variatiilor bilantiere si a informatiilor specifice contului de profit si de pierderi.

Evaluarea generala a bonitatii afacerii si a potentialului de business pentru societatea bancara.

Recomandare: studiat si informatiile postate pe site – [sectiunea Blog / Indicatori](#)

Informatii organizatorice:

- Locatia: Centrul de Afaceri Bucuresti Sud (zona metrou Piata Sudului)
- Perioada si durata: 8,9,10,11 februarie 2011 / orele 9:00-13:00
- Investitie: 1.000 ron (plus TVA) / participant
- Manager de proiect: Anda Racşa
- Date de contact: telefon 0740.590.406, anda@abctrainingconsulting.ro