

CATALOGUL SESIUNILOR SCURTE DE TRAINING FINANCIAR

Public tinta:

- Specialisti din Directiile IMM si Corporate / Sales & Risk
- Relationship Manager, Credit Analyst, Restructuring Analyst, Branch Manager



Tipologia sesiunilor de training:

- sesiuni open: organizate in Bucuresti si anuntate pe site-ul firmei, [pagina Manageri](#)
- sesiuni in-house: oricand, serie de minimum 6-8 persoane, in Bucuresti sau in tara.

CATALOG TRAINING FINANCIAR IN-HOUSE (min. 2 ore / sesiune – in functie de experienta participantilor)

- **ABC-ul informatiilor si situatiilor financiare ale firmei**

Definirea si continutul informatiilor financiare: rulaje si solduri, active si pasive, venituri si cheltuieli, incasari si plati.
Structura si continutul economic al situatiilor financiare: balanta, bilant, contul de profit si pierderi, fluxurile de numerar.
Conexiuni intre situatiile financiare ale firmei.

- **Lichiditatea firmei si necesarul de finantare pe termen scurt**

Calculul si interpretarea indicatorilor de lichiditate (generală, rapidă, imediată) din perspectiva bancară și managerială
Calculul și interpretarea indicatorilor de capital de lucru: viteza de rotație a clienților, a furnizorilor, a stocurilor.
Determinarea necesarului de finantare pentru activitatea operațională a firmei.

- **Solvabilitatea si echilibrul financiar al firmei pe termen lung**

Calculul și interpretarea indicatorilor de solvabilitate și gradul de îndatorare.
Calculul și interpretarea indicatorilor de echilibru financiar: fond de rulment, nevoia de fond de rulment, trezoreria netă.
Analiza și evaluarea structurii de finantare a afacerii, pe termen lung.

- **Profitabilitatea afacerii**

Calculul și interpretarea indicatorilor de profitabilitate ai afacerii: rata marjei comerciale a vânzărilor de produse, rata valorii adăugate a vânzărilor de servicii, rentabilitatea rezultatului exploatare și rentabilitatea rezultatului net.
Determinarea nivelului minim al vânzărilor (anuale, semestriale, trimestriale) pentru care firma nu are pierderi.

- **Cash-flow-ul firmei**

Reconstituirea situației fluxurilor de numerar prin metoda indirectă (pe baza soldurilor bilanțiere) și prin metoda directă (pe baza informațiilor din contul de profit și pierdere)?
Analiza și proiectarea fluxurilor de numerar ale firmei pe termen scurt, mediu și lung.

- **Factorii calitativi (non-financieri) ai afacerii**

Identificarea factorilor calitativi (comerciali, manageriali) relevanți pentru evaluarea viabilității afacerii.
Analiza și evaluarea conexiunilor dintre indicatorii financieri și factorii non-financieri ai afacerii.

- **Planul de afaceri si bugetele firmei**

Elaborarea planului de afaceri: scop, obiective, etape, structura, continut.
Elaborarea sau evaluarea bugetelor operationale și a bugetelor de investitii, pt. diverse scenarii ale planului de afaceri.

- **Indicatori de analiza a investitiilor**

Calculul și interpretarea indicatorilor de analiză a investițiilor: termenul de recuperare (TR), valoarea actualizată netă (VAN), rata medie de rentabilitate (RMR), rata internă de rentabilitate (RIR).

Avantajul sesiunilor scurte de training in-house:

- perioada, locatia, intervalul orar si durata sunt la alegerea dumneavoastra: o sesiune dureaza minimum 2 ore, fiind adaptata la nivelul de cunostinte si experiente practice ale participantilor (basic / medii / avansate);
- sesiunile sunt interactive 100% si se bazeaza pe analiza studiilor de caz din diverse perspective, respectiv analiza si evaluarea afacerilor din perspectiva bancara vs. non-bancara;
- se mentin constante atentia si concentrarea participantilor in dezbaterile temei puse in discutie.

Beneficiile participantilor:

- dezvoltarea unei viziuni de ansamblu asupra componentelor afacerii si intelegerea conexiunilor dintre performantele economice si financiare ale firmei ("povestea din spatele cifrelor");
- dezvoltarea abilitatilor practice privind modul de calcul si de interpretare a dinamicii indicatorilor financiari, in functie de specificul activitatii firmei analizate si in functie de conjunctura generala a mediului de afaceri;
- dezvoltarea capacitatii de analiza integrata a indicatorilor financiari si a factorilor calitativi in vederea evaluarii bonitatii firmei si identificarea potentialului de afaceri si de risc in acordarea / restructurarea creditelor bancare.

PREZENTAREA GENERALA a firmei ABC Training Consulting

- Firma activeaza din anul 2004 pe piata serviciilor de training si de consultanta pt afaceri
- Domenii de expertiza: managementul strategic, operational si financiar al afacerii.
- Portofoliu de servicii: training, asistenta si consultanta individuala si organizationala.



DOMENII DE EXPERTIZA

- Management financiar: analize economico-financiare, bugete anuale si multi-anuale, indicatori financiari.
- Contabilitate manageriala: calculatia costurilor, managementul cash-flow-ului strategic si operational.
- Management strategic: identificarea avantajelor concurențiale, planul de afaceri.
- Management operational: management prin obiective si bugete departamentale.

CLIENTI (selectie)

- Societati financiar - bancare:
CEC BANK, EXIMBANK, GARANTI BANK, ING BANK, EMPORIKI BANK, MARFIN BANK, MARFIN LEASING
- Societati comerciale:
ROMPETROL, LUKOIL PETROTEL, PIRELLI, VALROM INDUSTRIE, RIO BUCOVINA, POSTA ROMANA

AVANTAJELE COLABORARII cu echipa ABC Training Consulting

- Avem experienta manageriala si practica profesionala si suntem deschisi sa va impartasim experientele noastre.
- Intelegem provocarile actuale ale mediului de afaceri, identificam si implementam solutii simple si eficiente.

BENEFICIILE COLABORARII cu echipa ABC Training Consulting

- Rezultate rapide privind transferul de cunostinte si dobandirea de abilitati practice privind analiza si optimizarea performantelor individuale si economico-financiare ale firmei, pe termen scurt, mediu si lung.

PRINCIPIUL "pasilor ABC" pe care il impartasim si partenerilor nostri

- Analizeaza oportunitatile si riscurile si adapteaza-te pietei in schimbare!
- Business plan-ul, gestionarea resurselor si a finantelor firmei sunt instrumentele unei afaceri durabile!
- Controleaza rezultatele obtinute si concentreaza-te pe performantele viitoare!

ALTE INFORMATII DESPRE NOI

- www.abctrainingconsulting.ro – vezi si sectiunile [Resurse](#), [Clienti](#), [Cartea de Oaspeti](#), [Blog](#), [Evenimente](#).

PERSOANA SI DATE DE CONTACT

- Anda Racșa – Manager general
- anda@abctrainingconsulting.ro / telefon: 0740.590.406