

DACA JOB-UL TAU AR FI PROPRIA TA AFACERE... (evalueaza activitatile, resursele, implicatiile financiare)

RESURSE UTILIZATE IMPACT FINANCIAR	DEPARTAMENTE COMERCIALE (marketing, vanzari, achizitii, distributie)	DEPARTAMENTE NON COMERCIALE (economic, HR, IT, juridic, adm-tiv, etc)
VENITURI	<p>Vanzari de produse/servicii catre clientii firmei</p> <p>Influentate, in mod direct, de:</p> <ul style="list-style-type: none"> . cantitatea de produse si servicii vandute . preturile de vanzare, discounturi acordate . forta de vanzare, clienti, piata desfacere <p>Influentate, in mod indirect, de:</p> <ul style="list-style-type: none"> . promovarea imaginii firmei si a produselor . disponibilitatea stocurilor si distributie . personalul comercial de suport (back office) 	<p>“Servicii interne facturabile” (intre departamentele firmei)</p> <p>Recrutare personalul, training Evidenta personal, calcul salarii</p> <p>Organizarea contabilitatii firmei Intocmirea situatiilor financiare Intocmirea declaratiilor fiscale</p> <p>Intretinere echipamente de lucru Obtinerea avizelor si autorizatiilor</p>
CHELTUIELI	<p>Costul produselor si serviciilor vandute</p> <p>Cheltuieli cu spatiile comerciale: chirii, energie si apa, telecomunicatii, etc.</p> <p>Cheltuieli cu mijloacele de transport (marfa si persoane): combustibil, piese de schimb, intretinere si reparatii, asigurari, etc.</p> <p>Cheltuieli cu echipamente IT si birotica: hartie, toner, service, etc.</p> <p>Cheltuieli cu personalul: salarii si asigurari sociale, echipament de lucru, delegatii, pregatire profesionala, etc.</p> <p>Alte cheltuieli: pentru recuperarea creantelor comerciale, acoperirea dobanzilor pentru creditele bancare, amortizarea investitiilor, etc.</p>	<p>Costul materialelor/serviciilor achizionate</p> <p>Cheltuieli cu spatiile administrative: chirii, energie si apa, telecomunicatii, etc.</p> <p>Cheltuieli cu mijloacele de transport : combustibil, piese schimb, intretinere si reparatii, asigurari, etc.</p> <p>Cheltuieli cu echipamente IT si birotica: hartie, toner, service, etc.</p> <p>Cheltuieli cu personalul: salarii si asigurari sociale, echipament de lucru, delegatii, pregatire profesionala, etc.</p> <p>Alte cheltuieli operationale (amortizare, taxe si impozite locale) si cheltuieli financiare (dobanzi creditele bancare).</p>
PROFIT	VENITURI – CHELTUIELI	
INCASARI	Din vanzarile anterioare (recuperare creante) Din vanzarile perioadei curente	Din surse proprii sau finantare bancara Din vanzari de active (dezinvestitii)
PLATI	Furnizori bunuri si servicii, Salarii personal Obligatii bancare, Obligatii fiscale	Furnizori bunuri/servicii, Salarii personal Obligatii bancare, Obligatii fiscale
NUMERAR (CASH)	INCASARI – PLATI	
ACTIVE (resurse utilizate)	Spatii comerciale, Mijloace de transport Echipamente IT si birotica Stocuri de produse, Creante comerciale NUMERAR (CASH)	Spatii adm-tive, Mijloace de transport Echipamente IT si birotica NUMERAR (CASH)
DATORII (surse finantare atrase)	Datorii bancare (credite investitii, linii credit) Datorii catre furnizori Datorii personal angajat Datorii fiscale	Datorii bancare (credite investitii, linii credit) Datorii catre furnizori Datorii personal angajat Datorii fiscale
CAPITALURI PROPRII (surse finantare proprii)	ACTIVE - DATORII Capitalul social + Profitul reinvestit din perioade anterioare + PROFITUL perioadei curente	

DACA JOB-UL TAU AR FI PROPRIA TA AFACERE... (evalueaza activitatile, resursele, implicatiile financiare)

Si ma refer la orice job, din orice departament al organizatiei!
 Incearca sa raspunzi la urmatoarele intrebari si iti vei privi job-ul dintr-o alta perspectiva...

- Care sunt obiectivele job-ului tau, pe termen scurt, mediu si lung?
- Care sunt resursele necesare pentru a-ti desfasura activitatea?
- Care sunt sursele de finantare pentru a-ti procura aceste resurse?
- Care sunt veniturile si cheltuielile generate de activitatea ta?
- Cum iti asiguri cash-ul necesar pentru continuarea activitatii?



DE CE ACEST EXERCITIU DE IMAGINATIE?

Pentru ca obiectivele si rezultatele oricarei afaceri se exprima in BANII!

Dar nu toti managerii si specialistii din diverse departamente ale firmei au cunostintele, abilitatile si experienta necesara pentru a intelege relatiile de interdependenta dintre activitatile proprii, resursele utilizate si impactul financiar asupra rezultatelor firmei.



Odata cu intelegerea acestor relatii de interdependenta, fiecare angajat poate identifica solutii specifice pentru repositionarea si relansarea afacerii pe piata si pentru optimizarea sanatatii financiare a firmei.

VREI SA DISCUTAM MAI PE LARG DESPRE ACEST SUBIECT?

- Contacteaza-ma: Anda Racsa, e-mail: anda@abctrainingconsulting.ro / 0740.590.406
- Participa la evenimentele organizate de ABC Training Consulting
- Agenda lunara a evenimentelor: <http://abctrainingconsulting.ro/managerei>



EVENTIMENTE OPEN – luna aprilie 2011

Data si ora / aprilie 2011	Studii de caz si discutii libere	Participanti
luni, 11 aprilie orele 18:00-20:00	Cum "traducem" si interpretam informatiile financiare din perspectiva luarii deciziilor manageriale de afaceri? Cum identificam sursele de castig si de pierderi ale afacerii? Cum actualizam obiectivele de afaceri?	Manageri si specialisti toate departamentele firmei
marti, 12 aprilie orele 18:00-20:00	Cum calculam si cum interpretam indicatorii de lichiditate si de gestiune a clientilor, furnizorilor, stocurilor? Cum determinam si optimizam necesarul de finantare pentru derularea activitatilor comerciale ale firmei?	Manageri si specialisti Dep. Achizitii, Vanzari Dep. Economice
miercuri, 13 aprilie orele 18:00-20:00	Cum stabilim si cum controlam marja comerciala a vanzarilor firmei, pe componente ale afacerii – pe game de produse, pe categorii de clienti si de furnizori, pe pietele de desfacere?	Manageri si specialisti Dep. Achizitii, Vanzari Dep. Economice
joi, 14 aprilie orele 18:00-20:00	Cum elaboram si echilibram cash-flow-ul firmei pentru urmatoarele 3 luni? Cum proiectam fluxurile de incasari si de plati pentru activitatea comerciala (clienti si furnizori), pentru salarii, pentru obligatii bancare si fiscale?	Manageri si specialisti Dep. Achizitii, Vanzari Dep. Economice
luni, 18 aprilie orele 18:00-20:00	Cum contribuie departamentele HR la realizarea obiectivelor de business ale firmei? Cum vorbim "in cifre"? Cum evaluam / revizuim bugetele pe functiuni HR?	Manageri si specialisti Dep. HR
marti, 19 aprilie orele 18:00-20:00	Cum se formeaza si cum se controleaza costurile unui produs sau serviciu? Care sunt costurile materiale, cu manopera si serviciile? Care sunt costurile directe si costurile indirecte?	Manageri din toate departamentele firmei