

<http://www.business-edu.ro/>

HOME	BUSINESS EDU MAGAZINE	PEOPLE	BLOGS	GUEST EDITORS	COMUNITATE	RESURSE	CAUTA UN CURS	NEWSLETTERS	SUPPORT
------	-----------------------	--------	-------	---------------	------------	---------	---------------	-------------	---------

[Home](#) » [Management](#) » [Management strategic si operational](#)

## Management strategic si operational

MARȚI, 27 MARTIE 2007 02:00 [ANDA RACSA](#), [ABC TRAINING CONSULTING](#) [MANAGEMENT](#)

(8 voturi, medie: 3.75 din 5)

*Succesul unei afaceri depinde de abilitatile echipei manageriale de a obtine performante tinand cont de oportunitatile si de riscurile care sunt identificate in mediul extern al companiei si de punctele tari si punctele slabe cunoscute din mediul intern al companiei.*

*Pentru dezvoltarea afacerii, orice membru al echipei manageriale este implicat in planificarea, organizarea, coordonarea, controlul si evaluarea realizării obiectivelor stabilite la nivel de firma.*

0  
tweets  
tweet

### Management strategic

Echipe care formează top-managementul are ca principală menire stabilirea direcției generale de dezvoltare a companiei și definirea coordonatelor principale ale afacerii: oferta de produse și servicii, piața-tintă, clienții, avantajul concurențial.

În funcție de aceste elemente, se stabilesc obiectivele strategice ale companiei și anume: imaginea firmei, cifra de afaceri, cota de piață, profitabilitatea și lichiditatea afacerii pe termen mediu și lung. Pentru realizarea acestor obiective, trebuie să existe o planificare a investițiilor, o evaluare a necesarului de finanțare și găsirea celor mai bune surse de finanțare. De asemenea, trebuie să se acorde o atenție deosebită dezvoltării unui sistem de management modern, care să creeze un climat de lucru în care să se obțină performanțe atât la nivel de firmă, cât și la nivel de individ.

### Management operational

Echipe care formează middle-managementul este responsabilă pentru identificarea și implementarea celor mai eficiente modalități de realizare a obiectivelor generale stabilite la nivel de firmă. După ce au fost identificate obiectivele și strategiile fundamentale pe termen lung, trebuie stabilite și puse în practică planuri de acțiune, pe termen scurt, la nivelul fiecărei activități componente a afacerii: marketing, vânzări, producție, aprovizionare, etc. Astfel, în funcție de domeniul de activitate și de dimensiunea firmei se elaborează structura organizatorică a companiei, se determină necesarul de resurse pentru desfășurarea activităților, se stabilesc proceduri de lucru, se analizează cantitatea, calitatea și circuitul informațiilor, se stabilește modalitatea de fundamentare și comunicare a deciziilor.

### Metode de management

Orice companie este unică prin modul de organizare și conducere a afacerii, este unică prin modul în care înțelege să implementeze diverse metode de management recomandate de practica țărilor cu economii de piață bine dezvoltate. Dintre cele mai cunoscute metode de management, amintim: managementul prin obiective, prin proiecte, prin bugete.

Managementul prin obiective se bazează prin stabilirea cât mai riguroasă a obiectivelor specifice și a sarcinilor derivate ce revin fiecărei componente a structurii organizatorice a companiei astfel încât să se realizeze obiectivele generale ale firmei.

Managementul prin proiecte este o metodă de management care se aplică pentru soluționarea / implementarea unor probleme cu un grad ridicat de complexitate sau cu un puternic caracter inovativ și care implică contribuția și colaborarea unor specialiști din diverse departamente ale firmei, care se constituie temporar într-o structură organizatorică autonomă.

Managementul prin bugete presupune conducerea firmei prin stabilirea de obiective financiare și alocarea de bugete care să asigure profitabilitatea și echilibrul financiar al companiei.

### Leadership-ul, caracteristica noului manager

Managerul este preocupat de realizarea obiectivelor stabilite, punând accent pe planificarea, organizarea și coordonarea activităților spre o finalitate clar precizată.

Leader-ul pune accentul pe antrenarea și motivarea personalului pentru realizarea obiectivelor stabilite, determinându-l să acționeze în direcția în care dorește să obțină rezultate.

### Beneficii

Beneficiile implementării unor metode de management performant se vor resimți prin creșterea capacității firmei de a anticipa și de a acționa eficient în direcția unei dezvoltări durabile și controlabile a afacerii și prin capacitatea de a reduce sau de a diminua riscurile din mediul intern și extern al companiei.

Publicat de:

[Echipa Business-Edu](#)

Reinvent Yourself in New Reality

7-8 octombrie  
Ramada Parc, Bucuresti

Join Us

**MANAGERS CHALLENGE CHANGE & LEADERSHIP**

**BUSINESS WILL NEVER BE THE SAME**

**OCT 6<sup>TH</sup>**  
RAMADA PARC